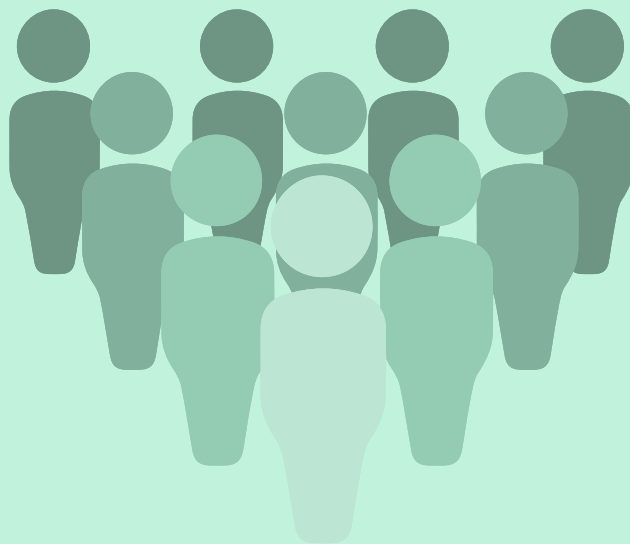


# KUNTAVAALI- EHDOKKAAN OPAS



2021

**Kotkan Seudun Vihreät**

# PIIRIN VAALITYÖRYHMÄN TERVEISET

Tervetuloa kuntavaaliehdokkaiden joukkoon! On ilo saada sinut mukaan. Mielessäsi on varmasti monia kysymyksiä, joihin tämä opas toivottavasti vastaa. Lisää tietoa löydät puolueen ehdokasoppaasta.

Hyvällä kampanjalla on alku, keskikohta ja loppu. Nyt on käsillä kuntavaalikampanjan aloittaminen, jolloin suunnitellaan ja valmistaudutaan itse tekemiseen. Pyydä kaveria mukaan vaalityöhön. Tee itsellesi lyhyt kampanjasuunnitelma. Kerro tutuillesi ja sosiaalisessa mediassa, että olet ehdolla kuntavaaleissa.

Jokainen ehdokas päättää itse, kuinka paljon kuntavaalikampanjaan panostaa ajallisesti ja rahallisesti. Onnistuneeseen kampanjaan ei tarvita suurta budjettia, vaan läsnäololla joko fyysisesti tai verkossa saa jo paljon aikaan. Meillä vihreissä vaalikampanjoita tehdään yhteistyössä muiden ehdokkaiden kanssa, myös kunta- ja yhdistysrajojen yli! Toivottavasti olet kuntavaalien jälkeen hyvän tuloksen lisäksi monta kokemusta ja ystävää rikkaampi!

Antoisaa kampanja-aikaa,

Tiina Rosberg

Kaakkois-Suomen Vihreiden (Kasvi) vaalityöryhmän puheenjohtaja



Kotkan seudun Vihreät ry on Vihreä liitto rp:n jäsenyhdistys ja toiminta-alueena on Kotka ja Pyhtää, puheenjohtaja Tiina Rosberg..

Kaakkois-Suomen Vihreät on Vihreä Liitto r.p:n piirijärjestö Kaakkois-Suomen vaalipiirin (Kymenlaakso, Etelä-Karjala ja Etelä-Savo) alueella.

# KUKA TEKEE MITÄKIN?

## OMA YHDISTYS - KOTKAN SEUDUN VIHREÄT -KOTVI

- ehdokkaan haastattelu ja nimeäminen
- tuki ja neuvonta ehdokkaalle
- yhteisen kuntavaalikampanjan rahoitus, suunnittelu ja toteutus
- yhteisten mainospaikkojen varaaminen
- yhteisten kampanjatapahtumien toteuttaminen
- yhdistyksen vaaliohjelman kokoaminen

## EHDOKAS

- omien vaaliteemojen miettiminen
- henkilökohtaisen vaalikampanjan suunnittelu, toteutus ja rahoitus
- ennakoilmoitus kampanjan kuluista ennen vaaleja
- kampanjointi itselle sopivassa laajuudessa

## MITÄ EHDOKKAALLE TARJOTAAN?

- valokuvaus, jossa otetaan virallinen ehdokaskuva
- tasapuolinen mahdollisuus osallistua yhteismainoksiin
- yhdistyksen julkaisualustat, netti ja facebook
- piirin tuki ja koulutus
- sähköistä koulutusmateriaalia ja poliittisten aiheiden taustoitusta kampanjan toteuttamisen tueksi
- puolueen tunnusten käyttö vaalikampanjassa

## KAAKKOIS-SUOMEN VIHREÄT RY:N KUNTAVAALITYÖRYHMÄ

- piirin vaaliohjelman valmistelu ja yhteistyön koordinointi
- vertaistukitapaamisten järjestäminen etäyhteydellä ehdokkaille
- yhdistysten vaalityön tukeminen rahallisesti ja työpanoksella

# KUKA NEUVOO?



Rita Komulainen on Kotkan seudun Vihreiden (Kotvi) yhdistyskoordinaattori ja kontaktihenkilö kuntavaaleihin liittyvissä asioissa.. Pyhtään ehdokkaiden osalta yhteyshenkilönä toimii Jukka Söderholm.



Rita Komulainen  
rita.komulainen@kolumbus.fi  
050 328 9090



Jukka Söderholm  
puutarha@onnenpensas.fi  
0400 656 514

Myös yhdistyksen puheenjohtaja **Tiina Rosberg** auttaa ja neuvoo kaikessa sähköpostilla [tiina.rosberg@gmail.com](mailto:tiina.rosberg@gmail.com) ja puhelimitse 040 730 7915

## TIETOA, NEUVOJA JA VERTAISTUKEA

**Kotkan seudun Vihreät ehdokkaat -Facebook-ryhmä** on info- ja vertaistukiryhmä kaikille Kotkassa ja Pyhtäällä ehdokkaana oleville. Mukana on myös muita yhdistyksen kuntavaalikampanjaa tekeviä henkilöitä ja tukiryhmäläisiä.

**Kotvi-ehdokkaat@vihreat.fi** on sähköpostilista, jota kautta välitetään kaikki virallinen tieto vaaleista, ja siellä on myös mahdollisuus kysyä kaikista kampanjointiin liittyvistä asioista.

**Piirin puolesta kuntavaaliasioissa yhteyshenkilö on piirin toiminnanjohtaja Tuomo Liljenbäck.** Jos hän ei osaa suoraan vastata paikalliseen asiaan, hän ainakin tietää, mistä vastauksen parhaiten saa. Puhelin 044 091 8171 ja sähköposti [tuomo.liljenback@vihreat.fi](mailto:tuomo.liljenback@vihreat.fi)

**Kasvin kuntavaaliehtokkaat 2021 -Facebook-ryhmä** on kaikille Kaakkois-Suomen vaalipiirin alueen vihreille ehdokkaille tarkoitettu ryhmä. Mukana on myös kuntavaalikampanjaa tekeviä henkilöitä ja ehdokkaiden tukiryhmäläisiä. Täältä saa tietoa, koordinoitua ja vertaistukea.

# VAALIKAMPANJAN ALUKSI

Oman henkilökohtaisen vaalikampanjasi kannalta on hyvä miettiä **millainen kuva sinusta välittyy äänestäjille**. Miten erotut monista muista ehdokkaista? Yleensä ihmiset haluavat äänestää ihmistä, johon he voivat samastua.

## PROFIILI, TARINA, TEEMAT

Profiiliisi vaikuttaa muun muassa sukupuoli, ikä, koulutus, ammatillinen status ja perhetilanne, kiinnostuksen kohteet ja harrastukset sekä valitsemasi tyyli. Profilointi ulottuu henkilökohtaisten seikkojen lisäksi vaaliteemoihin. Usein paras kärkiteema on kytkeytynyt jollain tavalla omaan elämään, jolloin siitä on luontevaa puhua. **Tukena voi käyttää puolueen, piirin ja oman yhdistyksen vaaliohjelmia**. Jos päätät ehdokkuudestasi hyvissä ajoin voit osallistua myös oman yhdistyksen vaaliohjelman tekemiseen.

Onko sinulla tarina? Ihmiset pitävät tarinoista. Tuo esille oma tarinasi vaalikampanjassa. Kerro, mistä olet lähtöisin ja mihin haluat edetä. Kerro itsestäsi ja arvoistasi. Tässä tarinassa sinä olet päähenkilö, mutta osa vihreiden tarinaa.

Voit valita itsellesi vaaliteeman tai useammankin (mutta enintään kolme), joista kunkin voi tiivistää yhteen lauseeseen. Teemoja voi käsitellä perusteellisemmin esimerkiksi esitteessä tai sosiaalisessa mediassa. Pidä huolta, että vaaliteemasi ovat kunnan/kaupunginvaltuutetun toimivallan piirissä - silloin äänestäjälle tulee käsitys, että tiedät, mihin olet hakemassa. Riittävän konkreettisesti muotoiltujen tavoitteiden avulla tavoitat äänestäjiä, jotka kokevat ne yhtä tärkeiksi kuin sinä.

Teemojen ja profiilisi pohjalta voit muotoilla itsellesi vaalilauseen eli sloganin, mutta se ei ole välttämätöntä. Hyvään sloganiin riittää kaksi tai kolme sanaa.

Reilu  
MUUTOS



## NEUVOJA KAMPANJOINTIIN

Kampanjoitko yksin vai pyydätkö ystäviäsi tukiryhmään? Kumpikin käy. Kuntavaaleissa harvalla ehdokkaalla on ollut varsinaista tukiryhmää, vaan kampanjaa on tehty yhteistyössä muiden ehdokkaiden ja yhdistyksen jäsenten kanssa. Tukiryhmästä voi kuitenkin olla apua käytännön järjestelyissä ja esimerkiksi vaalibudjetin suunnittelussa ja seurannassa, jolloin ehdokkaalle jää enemmän aikaa varsinaiseen vaalityöhön ja äänestäjien kohtaamiseen.

Kaikki eivät kuitenkaan pysty tai halua laittaa rahaa kampanjointiin vaan perustavat kampanjansa muuhun näkyvyyteen. Yhdistyksellä on yhteiseen kampanjointiin telttä, beach flag ja roll up sekä esitteitä ja karkkia kaikkien jaettavaksi.



Älä kampanjoi yksin kadulla turvallisuussyistä. Ehdokkaat voivat sopia keskenään esimerkiksi mainosten jakamisesta yhdessä tai ehdokas voi pyytää mukaan katukampanjointiin muita yhdistyksen vaalityössä mukana olevia henkilöitä.

Ehdokkaat ovat sitoutuneet ehdokassopimuksessa perustamaan erillisen **kampanjatilin**, jotta omat varat ja kampanjan varat on eroteltavissa, ja tekemään ennakoilmoituksen kampanjan kuluista ja rahoituksesta äänestäjille ennen vaaleja. Valtuutetuiksi valittujen ja varavaltuutettujen on tehtävä varsinainen vaalirahoitusilmoitus vaalien jälkeen. Lisätietoja ilmoituksista löydät täältä: <https://vaalit.fi/ehdokkaan-vaalirahoitus>

## VINKKEJÄ VIESTINTÄÄN

- \* Ennen kuin viestit, mieti, kenelle haluat viestiä eli mikä kohderyhmäsi on. Sen lisäksi on syytä miettiä, mitä haluat viestiä eli mikä on viestisi. Viestintäsuunnitelman tekeminen on suositeltavaa, mutta jo lyhyellä pohtimisella pääsee pitkälle.
- \* Valitse käyttämäsi viestintäkanavat kohderyhmiesi tai jo käyttämiesi kanavien mukaan. Esimerkiksi mielipidekirjoituksen kirjoittaminen paikallislehteen tavoittaa erilaisia ihmisiä kuin julkaisujen tekeminen sosiaalisessa mediassa. Yksi aktiivinen ja jo ennestään tuttu viestintäkanava on parempi kuin monta epäaktiivista.
- \* Ole aktiivisesti läsnä valitsemissasi viestintäkanavissa ja ota osaa julkiseen keskusteluun. Pitkäjänteisyys ja säännöllisyys on valttia. Viestimällä luot tunnettuutta ja julkisuuskuvaa itsestäsi.
- \* Valitse viestillesi yksi kärki. Yhdessä viestissä ei kannata referoida koko maailman tilaa tai laittaa listaa lähdeviitteistä. Puhu kuin puhuisit ystävälle tuopin tai kahvikupin ääressä.
- \* Hyvä viesti on helposti ymmärrettävä, tunteita herättävä ja faktoihin perustuva. Sosiaalisen median viestintään kannattaa aina liittää kuva, jos se on mahdollista.
- \* Kirjoitukset kannattaa kierrättää Kotvi-ryhmässä ennen julkaisua - voit saada lisänäkökulmaa asioihin ja mahdolliset asiavirheet korjattua. Kirjoitukset allekirjoitetaan joko pelkällä omalla nimellä ja/tai tarkenteella:

Matti Meikäläinen (vihr.)

Maija Meikäläinen, kuntavaaliehdokas (vihr.)

## LISÄTIETOA JA KOULUTUSTA

### Vihreät syyspäivät 24.-25.10.2020

Ilmoittautuminen tapahtumaan alkaa tiistaina 8.9. ja päättyy torstaina 15.10. Syyspäivät järjestetään joko kokonaan verkossa tai lähitapahtumana. Tarkempi järjestämistapa ilmoitetaan ennen ilmoittautumisajan alkua. Kannattaa olla ajoissa liikkeellä koska paikat täyttyvät nopeasti!

#### Vihreiden ehdokasopas

[www.ehdokkaat.vihreat.fi/ehdokasopas](http://www.ehdokkaat.vihreat.fi/ehdokasopas)

#### Vihreiden visuaalinen ilme

[www.vihreat.fi/vihreiden-visuaalinen-ilme](http://www.vihreat.fi/vihreiden-visuaalinen-ilme)

#### Opintokeskus Vision kuntavaalikoulutus syksyllä 2020

<https://opintokeskusvisio.fi/koulutus/kategoria/vihrea-koulutus/>

\*

#### TÄRKEITÄ PÄIVÄMÄÄRIÄ

- ehdokaslistojen jättöpäivä: 9.3.2021
- ehdokasasettelun vahvistaminen (ehdokasnumerot): 18.3.2021
- ennakoäänestys kotimaassa: 7. - 13.4.2021
- ennakoäänestys ulkomailla: 7. - 10.4.2021
- vaalipäivä: 18.4.2021
- tulosten vahvistaminen: 21.4.2021
- valtuustot aloittavat työnsä 1.6.2021